

Корпоративная культура

—

ЭТО НЕ ТОЛЬКО ВНЕШНИЙ ВИД
и цензура

Основные элементы корпоративной культуры

Фирменный стиль, цвета, логотипы,
слоганы как во внешней, так и во
внутренней среде = имидж

Ценности в компании,
взаимоотношения сотрудников

Корпоративный этикет и
деловой стиль

Корпоративная
культура

Развитие сотрудников

Социальная политика

Мотивация сотрудников

Традиции, мероприятия

Корпоративная пресса,
как внутри организации,
так и для внешних клиентов

Модель поведения
сотрудника компании,
отражающая принципы
работы всех отделов

Рекламный слоган
или девиз компании

Стиль общения
сотрудников в компании.

цел
с
общественной выгоды

и создаваемые

и компании в целом

стория компании,
включая вкладки, прищипки,
дотыпы и запечатленные в
памяти, книгах памяти...

Основные элементы корпоративной культуры

Развитие персонала

Система адаптации новичков

Система обучения
внутрикорпоративного и внешнего

Система профессионального развития

Взаимодействие с учебными заведениями

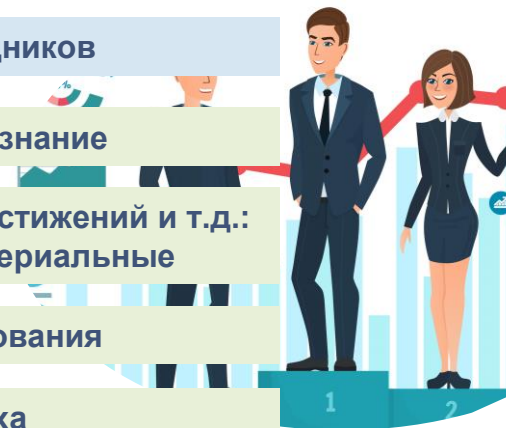
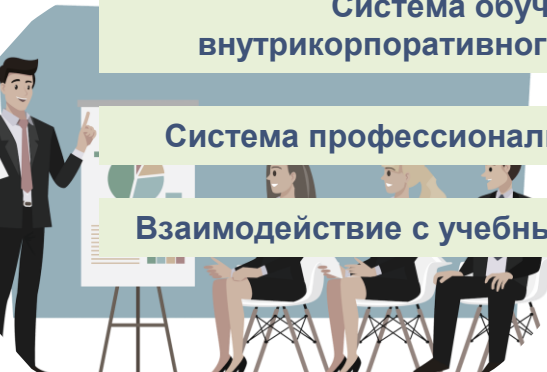
Мотивация сотрудников

Общественное признание

Награждение инициатив, достижений и т.д.:
материальные и нематериальные

Конкурсы, соревнования

Истории успеха



Основные элементы корпоративной культуры

Традиции и мероприятия

История компании

Деловые, торжественные,
развлекательные, командообразующие,
спортивные мероприятия

Информирование

Совместные культурные мероприятия

Социальная политика

Семейные программы (культурные и
познавательные, экскурсии на завод)

Благотворительность

Экскурсии на завод для детей различных
возрастов



Основные элементы корпоративной культуры



Корпоративный этикет и деловой стиль


Повышение уровня сервиса

Работой с клиентом занимается не
отдельная служба.
Этим занимается вся компания

Основная цель корпоративной культуры для компании -

это оказание помощи сотрудникам в получении удовлетворения от работы и повышения эффективности

Счастливые сотрудники = прибыльная компания

A circular graphic containing numerous hands of various colors (brown, yellow, red, blue, green) raised in a gesture of unity or support.

Совместное развитие компании и сотрудников

Формирование позитивной атмосферы и сплоченной команды

Эффективные и при этом отдохнувшие сотрудники

Развитие и поддержание лояльности и гордости за компанию

Что дает корпоративная культура сотруднику?

Возможность карьерного роста

Возможность самореализации проф. и не только

Поддержка интереса к работе и увлечениям

Материальные блага – вознаграждения, льготы

Инвестирование в себя

Возможность саморазвития

Признание в коллективе и за его пределами

Доверительные, дружеские отношения в коллективе

Поддержка в коллективе

Сделать работу – хобби за которое хорошо платят



Корпоративная
культура

Корпоративная культура

=

ЛИЦО КОМПАНИИ

Уникальный стиль, дух, позиционирование,
направленные действия компании, отличающие ее от
многих других

Это то, как нас воспринимают конкуренты, общество
и потенциальные работники

Зависит от нас, какое лицо будет!



Каналы для транслирования уникальной корпоративной культуры компании

Внутренняя территория компании: оформление, проведение мероприятий (дни рождения, новый год, конференции, экскурсии), информирование

Сайт, соц. сети и мессенджеры

Внешние мероприятия: статьи, реклама, конференции, выставки, спорт.соревнования, профессиональные соревнования, ролики, учебные заведения

Партнерские и клиентские программы

